

## Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 14.11.2017) // Собрание законодательства РФ. - 25.12.2006. - № 52 (1 ч.). - ст. 5496.
3. Багандов, А.В. Лицензионное право РФ / А.В. Багандов. - М.: Эксмо-Пресс, 2014. - 640 с.
4. Багдасарян, А.Ф. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). Гражданско-правовые проблемы заключения договора / А.Ф. Багдасарян. - М.: Статут, 2013. - 224 с.
5. Базаева, А.Р. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса / А.Р. Базаева // Academy. - 2016. - № 1. - С. 66 - 71.
6. Беляева, О.А. Предпринимательское право / О.А. Беляева. - М.: Инфра-М, 2016. - 271 с.
7. Ватутин, С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / С. Ватутин, М. Тришин. - СПб: Питер, 2012. - 192 с.
8. Ганебных, Е.В. Франчайзинговые инструменты как фактор развития туризма в РФ / Е.В. Ганебных // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2015. - № 2. - С. 40 - 48.
9. Гричухина, Ю.И. Агрофранчайзинг как инструмент развития сырьевой и производственной базы сельского хозяйства / Ю.И. Гричухина, Е.Н. Рудская // Молодой ученый. - 2015. - № 11. - С. 797 - 803.
10. Дельтей, Ж. Франчайзинг / Ж. Дельтей. - СПб.: Нева, 2013. - 128 с.
11. Дерюгина, Т.В. Гражданское право / Т. В. Дерюгина. - М.: Зерцало-М, 2015. - 400 с.

12. Еремин, А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика / А.А. Еремин. - Саратов, 2015. - 216 с.
13. Ершова, И.В. Российское предпринимательское право / И. В. Ершова. - М.: Проспект, 2011. - 709 с.
14. Иванова, Е.В. Договорное право / Е.В. Иванова. - М.: Юрайт, 2016. - 35 с.
15. Кац, Р. Франчайзинг. Построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты / Р. Кац. - М.: ГроссМедиаФерлаг, 2010. - 108 с.
16. Колесников, В. Построение франчайзингового бизнеса. Курс для правообладателей и пользователей франшиз / В. Колесников. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.
17. Лаптев, А.В. Обоснование стратегических направлений франчайзинга как формы реорганизации предпринимательских структур. Взгляд молодых ученых на современность. Сб. материалов / А.В. Лаптев, А.А. Созинова. - Югра: Югорский государственный университет, 2016. - С. 209 - 214.
18. Лаптев, А.В. Сущность франчайзинга в современной экономике. Общество, наука, Инновации. НПК-2016. Сб. материалов / А.В. Лаптев, Е.В. Ганебных. - Киров: Вят. гос. ун-т, 2016. - С. 3977 - 3982.
19. Меркулов, А. Франчайзинг от А до Я / А. Меркулов, В. Фокин, С. Ватутин. - Ростов на/Д: Феникс, 2013. - 160 с.
20. Мировая экономика и международные экономические отношения / Под ред. В.Б. Мантусова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 447 с.
21. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов. - М.: Дашков и Ко, 2008. - 430 с.
22. Рогов, В. Франчайзинг - эффективная форма сотрудничества / В. Рогов // Экономика и жизнь. - 2013. - № 11. - С. 20 - 21.
23. Созинова, А.А. Мировой финансово-экономический кризис как фактор воздействия на процессы реорганизации предпринимательских структур / А. А. Созинова // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - Т. 2. - № 8. - С. 295 - 298.

24. Сосна, С.А. Франчайзинг. Коммерческая концессия / С.А. Сосна. - М.: Академкнига, 2015. - 376 с.

25. Ющенко, Н.А. Правовое регулирование коммерческой концессии и франчайзинга в России и за рубежом / Н.А. Ющенко. - Казань, 2008. - 25 с.

26. Виды и методы франчайзинга. Планирование в экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tuann.ru/remabs-732-1.html> (дата обращения: 20.05.2018).

27. Виды и формы франчайзинга. Бизнес журнал BePrime [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://beprime.ru/vidy-i-formy-franchajzinga/> (дата обращения: 20.05.2018).

28. Виды франчайзинга. Энциклопедия франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newbusiness.su/vidy-franchajzinga.html> (дата обращения: 20.05.2018).

29. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Руководство по франшизе. Сост. Международным Бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности. Женева, 1995 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravnik.narod.ru/drdevois.htm> (дата обращения: 20.05.2018).

30. Закон Республики Казахстан от 24 июня 2002 года №330 «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)». Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z020000330> (дата обращения: 20.05.2018).

31. Информационный Бюллетень Страны: Франция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.franchise.org/france> (дата обращения: 20.05.2018).

32. Как выйти из кризиса с прибылью // Официальный сайт Первого Самарского журнала. 2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://firstsamara.ru/2015/12/kak-vyjti-iz-krizisa-s-pribylyu/> (дата обращения: 20.05.2018).

33. Как развивается франчайзинг в России: проблемы и перспективы // Официальный сайт Российской ассоциации франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rusfranch.ru/presscenter/newsraf/304/> (дата обращения: 20.05.2018).

34. Краснов, Е. «Дорожная карта» бизнеса / Официальный сайт РБК+ Партнерские проекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/55f93c527a8aa96568efd1bf> (дата обращения: 20.05.2018).

35. Официальный сайт Национального агентства финансовых исследований [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nafi.ru/> (дата обращения: 20.05.2018).

36. Официальный сайт Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rarf.ru> (дата обращения: 20.05.2018).

37. Официальный сайт Российской ассоциации франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eff-franchise.com/> (дата обращения: 20.05.2018).

38. Официальный сайт Российской ассоциации франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusfranch.ru/> (дата обращения: 20.05.2018).

39. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.05.2018).

40. Положительные и отрицательные стороны франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ideamaniya.ru/206-polozhitelnye-i-otricatelnye-storony-franchayzinga.html> (дата обращения: 20.05.2018).

41. Правовое регулирование франчайзинга в зарубежных странах. Правозащитник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravozashitnik.net/ru/2014/3/15> (дата обращения: 20.05.2018).

42. Развитие франчайзинга в мире и в Казахстане [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://franchising-suncar.kz/index.php/teoriya/dlya-franchajzi/10-razvitie-franchajzinga> (дата обращения: 20.05.2018).

43. Севастьянова, Е. Франчайзинг по-русски: проблемы и перспективы развития / Е. Севастьянова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/franchising-po-russki.html> (дата обращения: 20.05.2018).

44. Семений, Ю. Законодательное регулирование франчайзинга в разных странах мира. Информационно-аналитический портал «Commercial Property Online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.konnov.com/file/1170714487092/55-57.pdf> (дата обращения: 20.05.2018).

45. Сущность, виды, положительные и отрицательные стороны франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.managersystem.ru/geds-517-6.html> (дата обращения: 20.05.2018).

46. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/17742.html> (дата обращения: 20.05.2018).

47. Франчайзинг. Официальный сайт Википедии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Франчайзинг>

48. Франчайзинг. Понятие и участники франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/franchayzing.html> (дата обращения: 20.05.2018).

49. Франшиза без рисков. Официальный сайт франшизы кафе-доставки Автосуши [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://автосуши-франчайзинг.рф/> (дата обращения: 23.06.2017).

50. Франшиза: каталог 2018. Официальный сайт ПроФраншизу.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.profranshizu.ru/> (дата обращения: 11.08.2017).

51. Японские франшизы стимулируют техническое развитие. Портал о франчайзинге «Bizbroker» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bizbroker.ru/newslist/?id=1766> (дата обращения: 20.05.2018).