

Список использованной литературы

1. Азрилиян А., Азрилиян О., Калашникова Е. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 2015. – 1472 с.
2. Богданова А.О., Менщикова А.Ю. Прямой канал распределения товаров // Экономика и социум. - 2016. - № 6-1. - С. 293-296.
3. Бондаренко О.Д. Особенности организации закупок на торговом предприятии // Аллея науки. - 2017. - № -9. - С. 639-645.
4. Бросалин В.И. Современные проблемы организации товародвижения // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5. - С. 6-14.
5. Гаджинский А.М. Логистика. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 420 с.
6. Гильц Н.Е., Белякова Е.В., Широченко Н.В., Белякова А.А. Мониторинг логистических операций в звеньях цепи поставок дилерского центра // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 6-2. - С. 331-335.
7. Голубкова Е.Н., Сидорчук Р.Р. Маркетинговое управление товаром. – М.: Дело и сервис, 2017. – 176 с.
8. Диколов С.В. Современный взгляд на функционирование транспортно-логистических систем // Автотранспортное предприятие. - 2016. - № 1. - С. 28-32.
9. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент / Пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская. – СПб: Питер, 2016. – 816 с.
10. Крылова Н.Н. Система управления товародвижением на оптовом торговом предприятии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2016. - № 61-62. - С. 36-41.
11. Кузьмич А.А., Мартынюк С.Н. Планирование товародвижения // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2016. - № 5-3. - С. 39-41.
12. Логистика / Под ред. В.В. Щербакова. - М.: Юрайт, 2017. - 388 с.

13. Логистика и управление цепями поставок / Под ред. В.В. Щербакова. - М.: Юрайт, 2017. - 592 с.
14. Логистика. Теория и практика. Управление цепями поставок / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2017. - 214 с.
15. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг. – М.: Форум, 2015. – 240 с.
16. Мостыка К.С., Воробьев А.В., Шишло С.В. Взаимосвязь товародвижения и распределения // Экономика и социум. - 2016. - № 6-2. - С. 220-223.
17. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности. – М.: Дашков и К, 2017. – 672 с.
18. Порубченко В.В. Особенности формирования каналов распределения промышленной продукции // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. - 2017. - № 7. - С. 116-119.
19. Симонян В.О. Логистика. - М.: КДУ, 2018. - 254 с.
20. Тулинова В.В. Особенности сбытовой деятельности промышленных предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2016. - Т. 5. - № 1. - С. 107-110.
21. Тяпухин А.П., Хатбаев В.А., Чертыковцев В.К. Коммерческая логистика. - М.: КноРус, 2017. - 318 с.
22. Фадеева А.В., Боргардт Е.А. Современные аспекты маркетинговой логистики // Проблемы экономики и менеджмента. - 2014. - № 12. - С. 51-59.
23. Фёдорова Е.В. Совершенствование организации системы товародвижения // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. - 2015. - № 1. - С. 255-259.
24. Фёдорова Е.В. Факторы изменения взаимоотношений в логистической системе товародвижения // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2015. - № 8. - С. 145-149.
25. Чеботаев А.А., Чеботаев Д.А. Логистика и менеджмент товародвижения. – М.: Экономика, 2017. – 400 с.

26. Шкурко П.А., Филимонова Е.С. Управление каналами сбыта // Актуальные вопросы экономических наук. - 2016. - № 54. - С. 59-62.
27. Промо-сайт КИС Галактика ERP // Режим доступа: <http://www.galaktika.ru/erp/> (дата обращения: 15.12.2018).