

## Список использованных источников

1. Бердникова, Э.Н. Феномен информационной зависимости в студенческой среде: сб. ст. [Текст] / Э.Н. Бердникова // Problems of formation of a professional: theoretical analysis principles and practical solutions. - 2017.- С. 49-54.
2. Вартанова, Е.Л. Медиаобразование как средство формирования информационной безопасности молодежи [Текст] / Е.Л. Вартанова, Я.Н. Засурский // Информационная и психологическая безопасность в СМИ. Т. 1.: Телевизионные и рекламные коммуникации, под ред. Донцова А.И., Засурского Я.И., Матвеевой ЛВ., Подольского А.И. - М., 2002. - С. 8-38.
3. Владимирова, Т.Н. Технология «Мастерские» как форма организации медиаобразовательной деятельности факультета журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова [Текст] / Т.Н. Владимирова // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. - 2017. - С. 135-143.
4. Гаврилюк, В.В. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) / В.В. Гаврилюк, Н.А. Трикоз // Социологические исследования. - 2000. - № 12. - С. 96-105.
5. Гегелова, Н.С. Научно-популярное телевидение на российских телеканалах: реалии и проблемы / Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2017. - № 3. - С. 544-552.
6. Дзялошинский, И.М. Медиаиндустрия как источник угроз: модели защиты [Текст] / И.М. Дзялошинский // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. - 2017. - С. 5-11.
7. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика [Текст] / В.В. Егоров. - М.: Международный независимый эколого-политологический университет, 1993. - 121 с.

8. Жилавская, И.В. Медиа-информационная грамотность: новый концепт [Текст] / И.В. Жилавская // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. - 2017. - С. 58-66.
9. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории [Текст] / И.В. Жилавская. - Томск: ТИИТ, 2009. - 322 с.
10. Кантор, А.Р. Телевизионная медиаграмотность как фактор формирования информационной культуры образовательного сообщества: проблемы и практики [Текст] / А.Р. Кантор // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. - 2017. - С. 196-202.
11. Корконосенко, С.Г. Культура чтения как основа медиаобразования специалиста [Текст] / С.Г. Корконосенко // PR, бизнес, СМИ: партнерство и конкуренция / Отв. сек. Л.Н. Гончаренко. - СПб: Изд-во СПб гос. инж.-экон. ун-та, 2007. - С. 118 - 125.
12. Куприянова, А.В. Современное студенческое радиовещание России [Текст] / А.В. Куприянова. - Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. - 167 с.
13. Литке М.В. Гносеологические и коммуникативные установки авторов журнала «Вокруг света» / М.В. Литке // Вестник Томского государственного университета. Серия Филология. - 2013. - № 5. - С. 116-126.
14. Морозова, А.А. Критерии оценки медиаграмотности населения: онлайн тестирование: сб. науч. тр. [Текст] / А.А. Морозова // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов. - 2012. - С. 176-179.
15. Мясникова, М.А. Изменение зрительских функций в условиях трансформации медиасреды [Текст] / М.А. Мясникова // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. - 2017. - С. 203-209.

16. Сергеева, А.А. Возрастные особенности развития личности студента как фактор адаптации к процессу обучения в вузе / А.А. Сергеева // Молодой ученый. - 2010. - №6. - С. 327-329.

17. Солдатова, Г.В. Цифровая компетентность российских подростков и столкновение с онлайн-рисками [Текст] / Г.В. Солдатова, Е.И. Рассказова // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. - 2017. - С. 157-170.

18. Фатеева, И.А. Журналистика и массовые коммуникации в свете проблемы медиабезопасности личности / И.А. Фатеева // Вестник Челябинского государственного университета. - 2012. - № 13. - С. 137-140.

19. Хвыля-Олинтер, Н.А. Интернет-фактор в ценностном развитии молодежи России / Н.А. Хвыля-Олинтер // Alma mater. Вестник высшей школы. - 2016. - № 5. - С. 104-109.

20. Цибанова, Н.Н. Классификация основного контента телеканалов по периодичности выхода в эфир / Н.Н. Цибанова // Молодой ученый. - 2014. - № 18. - С. 833-837.

21. Шамис, Е. Теория поколений: необыкновенный Икс [Текст] / Е. Шамис. - М.: Издательство Синергия, 2017. - 140 с.

22. Шариков, А.В. О взаимосвязи медиакультуры и медиаобразования [Текст] / А.В. Шариков // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере. Сборник трудов международного форума. - 2017. - С. 48-57.

23. Адама и Еву изгнали из рая из-за фейковых новостей. Объясняет папа римский [Электронный ресурс] // Медуза. - Электрон. журн. - Режим доступа к журн.: <https://meduza.io/feature/2018/01/24/adama-i-evu-izgnali-iz-roya-iz-za-feykovykh-novostey-ob-uyasnyayet-papa-rimskiy>.

24. Викторова, А.С. Социальные сети и молодежь [Электронный ресурс] / А.С. Викторова, И.А. Свертков // Территория науки. - 2013. - № 3. - Режим доступа к журн.: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-molodezh>.

25. Зашифрованное подполье. Оружие, наркотики и личности на продажу в русском «глубоком интернете». Репортаж Даниила Туровского [Электронный ресурс] // Медуза. - Электрон. журн. - Режим доступа к журн.: <https://meduza.io/feature/2016/08/15/zashifrovannoe-podpolie>.

26. Иваничев, И. Руководство по фактчекингу: печальные примеры, чек-листы и инструменты [Электронный ресурс] / И. Иваничев / Интернет-агентство Texterra. - Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/rukovodstvo-po-faktchekinguprechalnye-primery-chek-listy-i-instrumenty.html>.

27. Кислая, Л.Н. Метод включенного наблюдения как прототип телевизионного лайф-ту-тейп [Электронный ресурс] / Л.Н. Кислая // Вестник ЧелГУ. - 2015. - № 5. - Режим доступа к журн.: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-vklyuchennogo-nablyudeniya-kak-prototip-televizionnogo-layf-tu-teyp>.

28. Количество пользователей интернета в России [Электронный ресурс] / Всероссийский центр изучения общественного мнения. - Режим доступа: [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).

29. Корнев, М. Фактчекинг в цифровых коммуникациях [Электронный ресурс] / М. Корнев // Вебинар «Теплица социальных технологий». Москва, 15 ноября 2016. - Режим доступа: <https://te-st.ru/wp-content/uploads/2016/11/kornev.pdf>.

30. Корнилова, Е.Е. К вопросу о методике исследования телевизионных каналов [Электронный ресурс] / Е.Е. Корнилова // RELGA. Научно-культурологический журнал. - 2009. - № 11. - Режим доступа к журн.: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?level1=authors&userid=901>.

31. Королев, А. О журналистской ответственности на примере одного британского таблоида [Электронный ресурс] / А. Королев // Лапшеснималочная. - Электрон. журн. - Режим доступа к журн.: <https://noodleremover.news/sun-retracts-isis-poll-c1edb38138c0>.

32. Короченский, А. Медиакритика и медиаобразование [Электронный ресурс] / А. Короченский // Высшее образование в России. - 2004. - № 8. - Режим доступа к журн.: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-i-mediaobrazovanie>.

33. Критическое мышление, логика, аргументация: сб. статей [Электронный ресурс] / под ред. В.Н. Брюшинкина, В.И. Маркина. - Калининград: изд-во КГУ, 2003. - Режим доступа: <http://www.docme.ru/doc/1543363/kriticheskoe-myshlenie-logika-argumentaciya.pdf>.

34. Лебедева, С.В. Роль медиаобразования в решении проблемы медиабезопасности [Электронный ресурс] / С.В. Лебедева // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2017. - № 4. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mediaobrazovaniya-v-reshenii-problemy-mediabezopasnosti>.

35. Мукашева, М.Т. Развитие научно-познавательной журналистики [Электронный ресурс] / М.Т. Мукашева // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. - 2000. - № 1. - Режим доступа: <http://www.enu.kz/repository/repository2014/razvitie-nauchnoi.pdf>.

36. Новое поколение интернет-пользователей: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн [Электронный ресурс] // Google и Ipsos. - Режим доступа: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/novoe-pokolenie-internet-polzovatelei-issledovanie-privyчек-i-povedeniia-rossiiskoi-molodezhi-onlain/>.

37. Образование в 2017 году [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/education/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/).

38. Поколения Y и Z в России: сходства и различия [Электронный ресурс] // Young and younger. MAGRAM Market Research - 2017. - Электрон. журн. - Режим доступа к журн.: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2017/05/18/159832.phtml>.

39. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект Пресс, 2003. - Режим доступа: <https://knigi.link/jurnalistika-uchebniki/vvedenie-teoriyu-jurnalistiki-ucheb-dlya.html>.

40. Распопова, С.С. Фейковые новости [Электронный ресурс] / С.С. Распопова, Е.Н. Богдан. - М.: Аспект Пресс, 2018. - Режим доступа: <http://www.pravmir.ru/feykovyie-novosti-uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-vyiderzhki-iz-knigi/>.

41. Сотникова, А.В. Студенческая молодежь: теоретические и методологические проблемы исследования в социологической науке [Электронный ресурс] / А.В. Сотникова // Теория и практика общественного развития. - 2011. - № 3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskaya-molodezh-teoreticheskie-i-metodologicheskie-problemy-issledovaniya-v-sotsiologicheskoy-nauke-1>.

42. Федоров, А.В. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании [Электронный ресурс] / А.В. Федоров, А.А. Новикова, В.Л. Колесниченко [и др.]. - Режим доступа: <https://psyfactor.org/t/fedorov-2007-ME-in-US-Canada.pdf>.

43. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Электронный ресурс] / А.В. Федоров. - Таганрог: ТГПИ, 2010. - Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book546.pdf>.

44. Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning [Электронный ресурс] // Wineburg, Sam and McGrew, Sarah and Breakstone, Joel and Ortega, Teresa. 2016. - Электрон. журн. - Режим доступа к журн.: <https://purl.stanford.edu/fv751yt5934>.

45. StopFake. Группа в социальной сети Вконтакте [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vk.com/stopfake360>.

46. Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2018» [Электронный ресурс] / отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. - М.: МАКС Пресс, 2018. - 1 электрон. опт. диск

(DVD-ROM); 12 см. Систем. требования: ПК с процессором 486+; Windows 95; дисковод DVD-ROM; Adobe Acrobat Reader. - 1450 Мб.

47. Уткина, Е.С. Авторская телевизионная программа как инструмент развития медиаграмотности студенческой молодежи [Электронный ресурс] // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2018» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. - М.: МАКС Пресс, 2018. - 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Систем. требования: ПК с процессором 486+; Windows 95; дисковод DVD-ROM; Adobe Acrobat Reader. - 1250 Мб.